



---

# SPORTS BUSINESS CHALLENGE

---

EN PARTENARIAT OFFICIEL AVEC LA FFF

Comment améliorer  
l'expérience fan pour  
remettre le supporter  
au centre du jeu ?

DOSSIER DE CADRAGE - EDITION 2019/2020

# CONTEXTE

Le supporter aujourd'hui préfère souvent suivre depuis chez lui tous types de matchs et événements sportifs afin de ne rater aucune action grâce au direct.

Un constat qui remet en question le format de l'événementiel sportif tel que nous le connaissons: les stades se vident de nos jours de plus en plus. Les organisateurs sportifs s'interrogent donc sur les moyens d'attirer et fidéliser le fan en créant une relation unique.

Sports Business Consulting te donne alors l'occasion d'imaginer des services ou des produits avant, pendant ou après un événement sportif qui poussent le supporter à venir et revenir pour continuer à vivre des expériences uniques en leur genre.



De la technologie aux jeux concours en passant par le produit, trouvez un moyen de rapprocher le supporter de son club et de son stade.



### **PARTENARIAT DU PSG ET DE SOCIOS.COM**

En répondant à des sondages ou votes en lignes, les supporters gagnent des jetons qui leur permettent de recevoir des récompenses, contenus et expériences exclusives)



### **JEU CONCOURS MOBILE PAR HYUNDAI ET L'OL**

Une course de voiture virtuelle via l'application du stade donc les gagnants se voient offrir des places à quelques mètres de la ligne de touche dans des fauteuils en cuir



### **DATA WAR ROOM DU LEVI'S STADIUM**

Une loge pour suivre en temps réel les données collectées pendant un match afin de désengorger les files d'attentes à l'entrée du stade, déployer une équipe de nettoyage ou de réparation...

# LES ÉTAPES

Envoie-nous ton dossier à  
l'adresse mail :  
[sbchallenge@sportsbc.net](mailto:sbchallenge@sportsbc.net)

Finale à Paris au siège de la  
Fédération Française de Foot

Du 15 octobre  
au 21 janvier

Jusqu'au 2  
février 2020

Les 20 et 27  
février 2020

Le samedi 28  
mars 2020

Forme une équipe de 1 à 4  
personnes et inscris-toi sur le  
site : [www.sportsbc.net](http://www.sportsbc.net)

Demi-finales à Paris dans les  
locaux de **Sopra Steria**

# CRITÈRES DE SÉLECTION

- **FAISABILITÉ ET RÉALISME**

La solution proposée semble-t-elle réalisable et applicable ?

- **COHÉRENCE**

L'équipe démontre-t-elle bien que ses choix sont cohérents avec la stratégie proposée ?

- **RESPECT DES CONSIGNES**

Le PWP contient-il entre 10 et 15 slides ? L'équipe est-elle dans le sujet ?

- **PRÉCISION**

Le projet est-il étayé par des chiffres ? (sondages, détails techniques, ROI, budgétisation...)

- **CLARTÉ**

L'idée est-elle facile à comprendre ? Voit-on rapidement où vous voulez en venir? Forme :  
La présentation est-elle professionnelle et esthétiquement aboutie ?

## LES ERREURS À NE PAS COMMETTRE

Faire un **plan de communication classique** en utilisant les réseaux sociaux et autres sans aucune valeur ajoutée ni innovation.

**Ne pas rentrer dans les détails** de votre projet : il faut faire un business plan de votre solution, réaliser des sondages pour savoir si le projet plaira, chiffrer tous vos coûts etc.

Vous pouvez commencer à **réfléchir à la problématique en brainstormant sur ce que vous aimeriez améliorer** pour vivre encore davantage votre passion et/ou la vivre dans les meilleures conditions.

Si votre idée peut se transformer en une **start-up viable ou/et n'existe pas encore sur le marché**, alors vous êtes sur la bonne voie !

## LA VOIE À SUIVRE



# NOUS CONTACTER

Par mail :

[sbchallenge@sportsbc.net](mailto:sbchallenge@sportsbc.net)

Via notre page facebook :  
Sports Business Consulting

Via les personnes responsables :  
[lilas.schintowski@sportsbc.net](mailto:lilas.schintowski@sportsbc.net)  
[eve.dessain@sportsbc.net](mailto:eve.dessain@sportsbc.net)